



Stellenausschreibung der Einbeck Marketing GmbH

Die Einbeck Marketing GmbH ist verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing der Stadt Einbeck – gegründet wurde sie 2010. Gesellschafter sind der Verein Einbeck Marketing Initiativegemeinschaft und die Stadt Einbeck. Im Mittelpunkt der Tätigkeit stehen die Außen- und Innenwahrnehmung des Standortes sowie dessen Attraktivitätssteigerung durch gezielte Projektarbeit. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Zum 1. Oktober 2021 suchen wir einen

Projektmanager (m/w/d) in Teilzeit (20h)

Die Projektmanagerin / der Projektmanager im Bereich Standortentwicklung trägt durch konkrete Projektarbeit dazu bei, die Attraktivität der Stadt Einbeck und der Region als Lebens- und Arbeitsraum zu erhöhen. Zu den Aufgabenschwerpunkten zählen insbesondere:

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

- Identifizierung, Planung und Umsetzung relevanter Projekte, die zur Attraktivitätssteigerung der Stadt/Region beitragen (z.B. Quartiersentwicklung, Leerstandsmanagement, Digitalisierung, Infrastruktur, Wohnen, Bildung, Gesundheit, Fachkräftemarketing, Angebote zur internen Vernetzung am Standort, Kinderbetreuung, Inklusion, Nachhaltigkeit)
- Aktive Netzwerkarbeit und konkrete Kooperation mit den unterschiedlichen Akteuren in der Stadt und in der Region
- Enge Abstimmung mit der städtischen Wirtschaftsförderung und Unterstützung in ausgewählten Bereichen
- Förderung der Zusammenarbeit und Herbeiführung von Synergien
- Projektkommunikation über die Website und auf den Social-Media-Kanälen, um die Wahrnehmung des Standortes nach innen und außen zu steigern

Ihr Profil:

- Vorausgesetzt wird ein erfolgreicher Diplom-, Master- oder Bachelor-Abschluss eines berufsrelevanten Studiums im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Stadtentwicklung oder Marketing oder eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung in einem ähnlichen Bereich sowie erste Berufserfahrung
- Sehr überzeugendes und sympathisches Auftreten im Umgang mit verschiedenen Akteuren
- Engagierte und kommunikative Persönlichkeit, die für verschiedene Projekte in engem Austausch mit den relevanten Personen steht, den Fortgang der Projekte steuert und gern im Team arbeitet
- Gute Kenntnisse in MS Office sowie gängigen Social-Media-Tools
- Guter Überblick über handelsspezifische, immobilienwirtschaftliche, stadtplanerische und stadtgesellschaftliche Zusammenhänge im Kontext der Innenstadt-, Einzelhandels- und Immobilienentwicklung

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen als PDF-Datei per E-Mail an a.barlen-herbig@einbeck-marketing.de